

Pour aller de l'avant : Développement du secteur de l'aérospatiale

L'industrie canadienne à succès de l'aérospatiale est l'exemple vivant de la pertinence d'une politique industrielle proactive du gouvernement en conjonction avec l'entreprise, le mouvement syndical et d'autres intervenants. Si on avait laissé carte blanche au libre-échange et au libre marché, le Canada n'aurait probablement pas d'industrie aérospatiale. Heureusement, des gouvernements précédents ont pris les choses en main et investi massivement pour soutenir l'émergence d'une capacité de production canadienne dans cette industrie de pointe à valeur élevée.

Par le passé, les gouvernements ont misé sur un éventail d'outils politiques : propriété publique, utilisation agressive des achats publics (y compris civils, à l'époque où Air Canada était une société d'État), subventions aux investissements et technologies, politiques commerciales actives, pour soutenir le développement d'une masse critique canadienne dans la recherche, la conception et la production aérospatiales. L'industrie de l'aérospatiale est l'une des rares où les producteurs canadiens dépensent autant que leurs concurrents étrangers en R&D.

Le fait que notre secteur de l'aérospatiale soit resté relativement stable (du moins jusqu'à présent) en dépit de la récession mondiale témoigne d'un relativement bon alignement des astres : la demande mondiale de produits aérospatiaux canadiens est restée relativement forte, grâce aux caractéristiques intéressantes de ces produits – comme l'efficacité énergétique des avions canadiens. Par contre, il faut aussi souligner les efforts politiques actifs du gouvernement pour garantir de nouveaux programmes, comme la Série C de Bombardier, avant le début de la récession. Les TCA ont réclamé avec beaucoup d'énergie ces dernières années la revitalisation de la politique aérospatiale et ces efforts ont finalement payé.

L'aérospatiale est un secteur vital pour le Canada. Chaque emploi direct soutient plusieurs autres emplois secondaires dans diverses industries d'approvisionnement. L'intensité technologique et l'orientation vers l'exportation de l'industrie contribuent à assurer un meilleur rôle au Canada dans l'économie mondiale. Toutefois, rien n'est acquis. Il faut d'autres efforts pour renforcer et élargir notre base dans ce secteur, y compris pour obtenir la prochaine génération de programmes, corriger notre déficit commercial avec l'Europe et d'autres marchés clés et bâtir à partir de la richesse canadienne en métaux stratégiques (aluminium et autres matériaux légers) pour aller chercher des applications à valeur ajoutée dans l'aérospatiale et les secteurs manufacturiers connexes.

PRINCIPAUX EMPLOYEURS TCA*	NOMBRE DE MEMBRES APPR.
Bombardier/DeHavilland Inc.	3 500
Pratt & Whitney Canada Ltée	2 400
Boeing du Canada Ltée	1 140
CMC Électronique	560
Groupe IMP Ltée	500
Cascade Aérospatiale Inc.	470
Héroux-Devtek Inc.	400
Bristol Aerospace Ltd.	380

* Employeurs TCA comptant plus de 350 employés.



Profil sectoriel AÉROSPATIALE

FAITS ET CHIFFRES	
Ventes totales <i>Évolution depuis 2000</i>	18,4 milliards \$ +3,7 milliards \$
PIB total (valeur ajoutée, \$ de 2002) <i>Croissance depuis 2000</i>	7,7 milliards \$ +13,3 %
Exportations	11,8 milliards \$
Importations	11,1 milliards \$
Balance commerciale	+700 millions \$
Nombre total d'emplois <i>Évolution depuis 2000</i>	42 471 -6 602
Émissions de gaz à effet de serre (kilotonnes) en 2005 <i>Évolution depuis 2000</i>	154 -1,3 %
Salaires horaires moyens (sans heures supplémentaires) <i>Évolution du salaire réel depuis 2000</i>	25 \$ 0 %
Croissance de la productivité de 2000 à 2007	+35 %
Nombre moyen d'heures par semaine (sans heures supplémentaires)	36,6
Nombre moyen d'heures supplémentaires par année	198
Taux de syndicalisation approximatif	50 %
Nombre de membres TCA dans le secteur	10 000
Pourcentage de l'effectif TCA	4 %
Nombre d'unités de négociation TCA	31
Taille moyenne de l'unité de négociation	322

SOURCES : Statistique Canada; Recherche TCA.

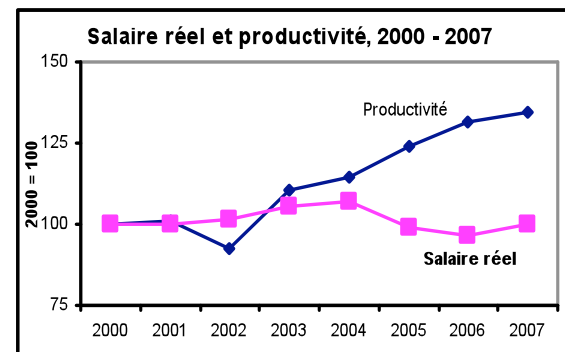
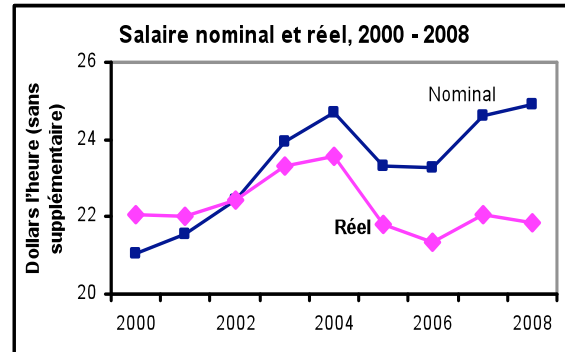
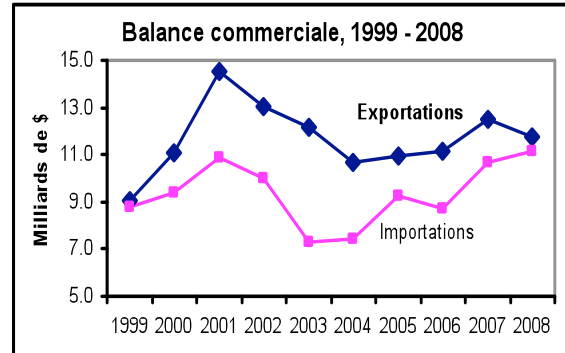
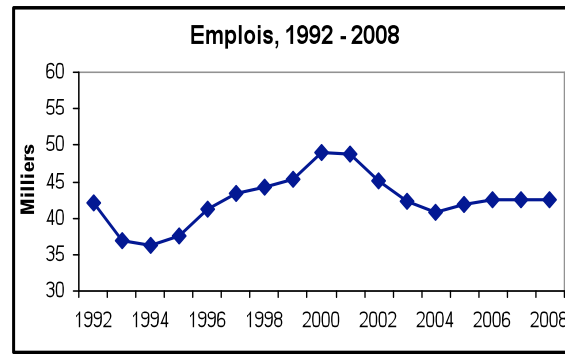
Données 2008 sauf précision à l'effet contraire.

Conjoncture actuelle

S'il y a une lueur d'espoir dans le secteur manufacturier en difficulté du Canada, c'est sans doute l'aérospatiale. Depuis 7 ans, pendant que le secteur manufacturier a perdu le quart de sa main-d'œuvre au Canada, l'aérospatiale est restée relativement stable. Ceci témoigne du succès des constructeurs basés au Canada (qu'ils appartiennent à des intérêts canadiens, comme Bombardier, ou étrangers, comme Pratt & Whitney) à aller de l'avant avec de nouveaux programmes (comme la Série C de Bombardier, qui utilisera un moteur Pratt & Whitney). Dans chaque cas, des investissements stratégiques des gouvernements canadiens ont joué un rôle essentiel pour confirmer et financer ces programmes clés.

L'emploi total dans l'aérospatiale au Canada dépasse présentement les 40 000. Le taux moyen de salaire est autour de 25 \$ l'heure. Le salaire réel a été généralement stable ces dernières années, ce qui est en net contraste avec une impressionnante augmentation de productivité de 35 % depuis 2000.

L'aérospatiale est l'un des rares secteurs manufacturiers qui procure un surplus commercial au Canada (l'automobile l'était aussi, jadis, malheureusement). Toutefois, notre performance commerciale subit des pressions dans ce secteur aussi. Ces dernières années, les importations aérospatiales ont beaucoup augmenté (en partie à cause d'achats majeurs d'équipement des transporteurs aériens canadiens, dont Air Canada et WestJet). Comme nos exportations ont à peu près stagné, notre surplus commercial a largement disparu. L'an dernier, nos exportations ont surpassé nos importations de seulement 600 millions \$. Nous risquons le déficit commercial, à moins d'œuvrer plus agressivement à décrocher des marchés étrangers pour nos produits, à négocier des compensations pour les grandes importations (pour obliger les fournisseurs étrangers à ajouter de la valeur dans des projets canadiens) ou en limitant nos importations aérospatiales.



Les TCA dans le secteur de l'aérospatiale

Il y a environ 10 000 membres des TCA à l'œuvre dans l'aérospatiale. Ce secteur a une identité très forte et une longue histoire de réflexion et d'action sur le plan de la politique sectorielle. C'est l'un de nos secteurs les plus dynamiques et les plus importants.

L'éventail des entreprises et installations aérospatiales dans notre syndicat est étonnamment large. Caractéristique unique, le secteur est dispersé à travers le Canada, avec une forte présence dans l'Ouest, l'Atlantique, l'Ontario et le Québec. Nos employeurs sont des constructeurs d'origine, dont Bombardier (les TCA représentent les usines de Toronto et Montréal) et Boeing (établissement majeur de composantes à Winnipeg). Nous représentons aussi d'importants fournisseurs intégrés (comme le motoriste Pratt & Whitney), des services spécialisés et des ateliers d'entretien (dont Cascade en C.-B. et IMP à Halifax), ainsi que plusieurs fournisseurs de plus petite taille.

Contrastant avec d'autres secteurs manufacturiers, l'effectif TCA dans l'aérospatiale a été stable, grâce à la bonne santé relative du secteur.

CAW  TCA
CANADA
www.caw.ca

« ÉCOLOGISER » LE SECTEUR

- Investir dans la production d'avions et de moteurs éconergétiques canadiens.
- Réduire la consommation d'énergie au niveau de la fabrication.
- Améliorer la récupération des déchets et des émissions au niveau de la fabrication.



ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

- Maximiser le contenu canadien, les retombées et les compensations de production émanant des achats d'aéronefs civils et militaires.
- Utiliser les soutiens à la R&D et à l'investissement du gouvernement pour confirmer des programmes clés de développement de produits chez des producteurs canadiens.
- Réclamer la réciprocité : l'Europe, l'Asie et le Brésil doivent accepter nos exportations aérospatiales en échange de nos importations.
- Utiliser l'effet de levier canadien dans la production de métaux stratégiques (aluminium et autres matériaux légers) pour ajouter de la valeur aux applications aérospatiales.