

L'industrie de l'automobile et le changement climatique

Les véhicules de tourisme ont beaucoup gagné en popularité chez les consommateurs ces dernières années, en particulier parce qu'ils améliorent la qualité de vie, à travers le monde. En effet, ils permettent une mobilité et une flexibilité sans précédent dans l'histoire de l'humanité. De plus, l'industrie de l'automobile est le principal moteur économique de plusieurs pays du monde, et c'est le cas pour le Canada. L'industrie de l'automobile est à l'origine d'une quantité phénoménale d'emplois directs et indirects en Amérique du Nord.

Cependant, l'utilisation des véhicules de tourisme contribue aussi de manière importante au problème du changement climatique mondial. De nos jours, les véhicules de tourisme produisent environ 10 % des émissions mondiales de GES. Comme la situation va en s'aggravant, il faut que l'industrie canadienne de l'automobile se prépare à assumer sa juste part du fardeau économique afin de répondre au changement climatique.

Production de la voiture écologique

Pour diverses raisons historiques et culturelles, les gros véhicules sont plus populaires en Amérique du Nord que dans les autres pays. C'est ce qui a fait que les constructeurs traditionnels nord-américains se sont tournés vers la production de véhicules de plus grande taille.

Les règlements à la mode américaine sur l'efficacité énergétique (qu'on appelle les normes CAFE) ont pour effet de réduire la taille des véhicules plutôt que de promouvoir une véritable

amélioration de l'efficacité. Ils exigent que les constructeurs atteignent une efficacité moyenne pour tous les véhicules qu'ils vendent. Ce faisant, ils avantagent les constructeurs étrangers, qui produisent surtout des petits véhicules et qui ne font pas grand-chose pour aider notre économie.



Le saviez-vous?

Les membres TCA de l'usine de camions General Motors d'Oshawa, en Ontario, sont les premiers en Amérique du Nord à construire des camions légers dotés de moteurs hybrides.

REP
Quelle bonne idée!

Les TCA favorables à la responsabilité élargie des producteurs

En 2003, notre syndicat a mis sur pied une campagne afin de promouvoir le recyclage des véhicules de tourisme au terme de leur vie utile en Amérique du Nord. Le démontage et le recyclage des pièces contribuent à réduire l'empreinte écologique des véhicules en plus de créer des emplois automobiles.

La stratégie de la voiture écologique des TCA

Le syndicat des TCA a répondu aux défis lancés à son secteur automobile, non pas en s'opposant aux préoccupations environnementales, mais en appelant à l'adoption de mesures environnementales qui tiennent compte de l'impact économique sur la plus importante industrie du Canada. Notre syndicat a donc proposé une nouvelle **stratégie de la voiture écologique** qui comprend les éléments suivants :

- Normes obligatoires d'efficacité énergétique selon le type et la taille du véhicule, mises en application selon un échéancier raisonnable.
- Normes en matière de carburants non polluants pour obliger les pétrolières à rendre disponibles l'éthanol E85 et d'autres carburants de rechange à une date donnée. Satisfaire aux normes de la Charte universelle sur l'essence pour rendre l'essence conventionnelle moins polluante.
- Aide financière gouvernementale en vue d'investissements dans la fabrication au Canada de véhicules et de composantes écologiques, comme les boîtes de vitesses performantes et les moteurs diesel propres.
- Nouvelle redevance voiture verte, par exemple de 500 \$ sur chaque véhicule neuf, afin de soutenir les investissements dans la fabrication au Canada de véhicules et de composantes écologiques.
- Mise sur pied d'une initiative tripartite (gouvernement, entreprise, syndicats) pour démontrer la faisabilité d'une nouvelle usine d'assemblage de petites voitures au Canada – comme le suggère la proposition novatrice de notre syndicat qui appelle à la construction d'une nouvelle usine de petites voitures Ford à St. Thomas, en Ontario.



- Redressement du déficit commercial automobile :
 - Le Canada doit cesser de subventionner les petites voitures construites à l'étranger avec des mesures comme le programme fédéral de rabais. Il doit également cesser de dérouler le tapis rouge pour que d'autres importations inondent notre marché (ALE Canada-Corée).
 - Il faut que le Canada adopte des règles commerciales qui obligent les constructeurs automobiles à produire au Canada pour pouvoir vendre au Canada.
- Investissements dans le transport en commun et dans les infrastructures pour réduire les émissions des transports urbains.

Le syndicat des TCA est conscient des avantages d'une écologisation de l'industrie canadienne de l'automobile. Cependant, cela ne se fera pas sans des efforts gouvernementaux concertés pour stimuler les investissements dans la construction de véhicules écologiques canadiens. Écologiser l'industrie automobile aujourd'hui, c'est assurer son avenir pour demain.